



Lunedì 08/02/2021

## Terzo settore - Il bilancio sociale

A cura di: Rag. Paola Chistoni

Continuiamo oggi il "viaggio" nel mondo degli enti no profit introducendo il bilancio sociale.

Le organizzazioni no profit sono tenute a redigere il bilancio d'esercizio, che è il documento attraverso il quale è possibile comunicare all'esterno i risultati derivanti dalla gestione. Nondimeno la finalità sociale riveste un ruolo primario nell'attività dei soggetti che operano nel terzo settore e, pertanto, ai fini della trasparenza e della corretta comunicazione con gli stakeholders, è indispensabile che i risultati economico-finanziari contenuti nel bilancio d'esercizio siano integrati con ulteriori informazioni. Per questo motivo è importante la redazione del bilancio sociale

Il bilancio sociale è un documento che si propone di fornire una rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un'organizzazione no profit.

### FINALITÀ

Viene redatto su base volontaria da quelle organizzazioni che intendono fornire informazioni inerenti la propria attività ai stakeholders interni (come dipendenti e volontari) ed esterni (Pubbliche Amministrazioni, finanziatori etc).

Le finalità del documento sono:

- valutare il grado di conseguimento della mission;
- consentire ai soggetti esterni di valutare strategie e risultati dell'organizzazione;
- sviluppare i processi di valutazione e rendicontazione al proprio interno

È

### PRINCIPI E CRITERI DI REDAZIONE

Per la redazione del bilancio sociale non esiste un modello obbligatorio, ma è opportuno seguire le indicazioni fornite nelle Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit.

Nel redigere il bilancio sociale occorre il rispetto dei seguenti principi:



- **Chiarezza:** le informazioni devono essere espresse in modo chiaro e comprensibile;
- **Coerenza:** le informazioni devono essere idonee alla comprensione degli stakeholders per quanto riguarda la missione dichiarata, gli obiettivi strategici, le attività svolte e i risultati conseguiti;
- **Completezza:** occorre identificare gli stakeholder e inserire tutte le informazioni ritenute utili per la valutazione dei risultati economici, sociali e ambientali dell'organizzazione;
- **Inclusione:** coinvolgere tutti gli stakeholders rilevanti al fine di assicurare che il processo e il contenuto del bilancio sociale risponda alle loro aspettative ed esigenze
- **Rilevanza:** occorre rendicontare le attività che hanno impatti economici, sociali ed ambientali rilevanti e che potrebbero influenzare le decisioni degli stakeholders;
- **Periodicità:** la rendicontazione deve essere periodica, sistematica e tempestiva;
- **Trasparenza:** il procedimento di rilevazione e classificazione delle informazioni deve essere chiaro; stime e valutazioni soggettive devono essere fondate su ipotesi coerenti;
- **Veridicità:** le informazioni devono essere veritiere e verificabili e riguardare gli aspetti sia positivi sia negativi della gestione

## STRUTTURA E CONTENUTI DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale è articolato in cinque parti:

- **introduzione e nota metodica:** contiene motivazioni, obiettivi e approccio utilizzati nel processo di rendicontazione;
- **caratteristiche istituzionali e organizzative:** illustra le caratteristiche dell'organizzazione no profit, ossia gli obiettivi perseguibili, la forma giuridica e il modello organizzativo scelto per operare
- **aree di attività e risultati sociali:** descrive le attività che l'organizzazione ha sviluppato per raggiungere i propri obiettivi e le ricadute sociali della gestione nel periodo di rendicontazione;
- **risultati economici e ambientali:** espone i risultati generati dalla gestione, in termini economici ed ambientali nel periodo di rendicontazione;
- **obiettivi di miglioramento e questionario di valutazione:** il fine di questa parte è quello di ottenere dai lettori un feed-back attraverso la descrizione di obiettivi futuri perseguibili al termine del periodo.



Â

## PUBBLICIZZAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale Ãˆ rivolto ad una pluralitÃ di soggetti che, attraverso questo documento, possono comprendere a pieno lâ€™attivitÃ svolta dallâ€™organizzazione ed esprimere il proprio giudizio in merito. I canali utilizzati per la pubblicizzazione del documento sono dÃ©pliant, presentazione a convegni e naturalmente i siti Internet.

Le considerazioni sono frutto esclusivo del pensiero dellâ€™autore e non hanno carattere in alcun modo impegnativo per lâ€™Amministrazione di appartenenza.

Rag. Paola Chistoni